



ISEG Marketing & Communication School

1ère année
2ème année
3ème année

LUNDI 16 janvier		MARDI 17 janvier				MERCREDI 18 janvier			JEUDI 19 janvier	VENDREDI 20 janvier		20h
8h	Panorama des média, des moyens, des nouveaux outils	Culture et sociétés		G1. Familiarisation au plan marketing	G2. Stratégies Internat. entreprises / marques							8h
9h	I. Lallemand D 302	M. Pailler L200		M. Frangin D202	L. Viale D303						Compréhension de la vie et du développement des marques	9h
10h	Initiation aux théories de la communication			G1. Stratégies Internat. entreprises / marques	G2. Familiarisation au plan marketing			Initiation à la vie des médias et aux outils de com: les Blogs	G1. Entraînement à l'anglais parlé		M. Frangin D305	10h
11h	A-P Billig D306			L. Viale D303	M. Frangin D202	Actualités et faits sociaux		F. Audard D304	D. Benford D302	Compréhension de la vie et du développement des marques		11h
12h						M. Antoine L200				M. Frangin D305	Des théories de la comm à l'action: les Semaines Evénements	12h
13h	Initiation à la vie des média et aux outils de communication	La marque et ses développements		G1. Business English	G2. Sociologie et marketing						K. Teyssier D303	13h
14h	A-P Billig D305	E. Clerc D204	Des théories du marketing à la réalité: études de cas et projets	D. Miller D300	R. Camous D302				G2. Entraînement à l'anglais parlé			14h
15h			Initiation aux fondamentaux et aux théories du marketing	Entraînement à l'anglais parlé	G1. Sociologie et marketing				D. Benford D302			15h
16h			M. Frangin D303	M. Frangin D303	D. Johnson D304	R. Camous D302						16h
17h			Entraînement à l'anglais parlé	Actualités et faits sociaux	G1. Création de sites internet et de projets e-business	G2. Business English						17h
18h			D. Johnson D303	A. Weber D304	I. Kroll D101							18h
19h												19h