

Windows 7 au pied du sapin : le compte à rebours a commencé pour profiter des offres promotionnelles

Paris, le 4 décembre 2009 – Microsoft propose 2 offres spéciales aux consommateurs pour glisser Windows 7 dans la hotte du Père Noël.

Acheter et économiser ? Avec Windows® 7 à Noël c'est désormais possible...



Jusqu'au 31 décembre 2009, Microsoft propose une promotion qui permettra aux utilisateurs de s'offrir une seconde version de Windows 7 à un prix préférentiel : pour l'achat d'un PC équipé du nouveau système d'exploitation de Microsoft*, le consommateur pourra bénéficier d'un tarif préférentiel sur une version mise à jour Windows 7 supplémentaire, en boîte. L'occasion de donner un « coup de neuf » à un ancien ordinateur, et de disposer ainsi de 2 PC sous Windows 7 à la maison.

Il devient dès lors possible de profiter de la fonction Groupe Résidentiel, qui fait communiquer entre eux ordinateurs et périphériques en un clin d'œil et en toute simplicité. L'offre est disponible en ligne ou en magasins.

* Windows 7 édition Familiale Premium, Windows 7 Professionnel, ou Windows 7 édition Intégrale

Un coup de pouce pour les étudiants : Windows 7 à 35€*

Pour une année scolaire réussie, les étudiants pourront bénéficier de Windows 7 à 35 euros*. Un tarif exceptionnel exclusivement disponible en ligne et valable sur les éditions de mise à jour Familiale Premium et Professionnel, jusqu'au 3 janvier 2010. Pour en savoir plus : rendez-vous sur www.windows-7-pour-les-etudiants.com



Pour bénéficier de ce tarif exclusif, 3 conditions simples à remplir :

- Avoir un PC compatible avec Windows 7
- Etre répertorié dans la liste des établissements présente sur <http://store.digitalriver.com/store/mswpfr/ContentTheme/pbPage.schools>

- Avoir une adresse électronique valide fournie par un établissement d'enseignement inscrit au programme. Si l'établissement concerné ne fournit pas d'adresse nominative, l'étudiant peut justifier de son statut. Il recevra un lien pour avoir accès à l'offre.

*Prix proposé par Digital River, revendeur indépendant de Microsoft disposant de toute faculté de fixer librement ses prix de revente au public. Offre limitée à un exemplaire de l'Édition Familial Premium de Windows 7 par étudiant (mise à jour à partir de XP ou Vista) valable jusqu'au 3 janvier 2010.

A propos de Windows 7

Microsoft Windows 7 est la nouvelle version du système d'exploitation Windows sur PC. Avec Windows 7, le PC devient simple, ergonomique, rapide et permet de nouvelles expériences, telles que le partage de contenus dans la maison ou la navigation tactile. Windows 7 est disponible depuis le 22 octobre 2009 sur des centaines de PC et netbooks adaptés au budget et aux besoins de chacun. Windows est aujourd'hui la marque compagnon des loisirs numériques qui rassemble près d'un milliard d'utilisateurs dans le monde. Forte d'un écosystème de milliers de partenaires en France (éditeurs, constructeurs, distributeurs, opérateurs mobiles...), Windows a pour ambition d'offrir au grand public une expérience personnalisée et fluide, sur PC, Internet et téléphone.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft Corporation (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie environ 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la Direction Générale est assurée par Eric Boustouller.

Pour obtenir des informations complémentaires, consultez le site : www.microsoft.com

Contacts presse

Agence Hopscotch

Camille Godeau – cgodeau@hopscotch.fr – 01 58 65 00 93
Clémence Brondel – cbrondel@hopscotch.fr – 01 58 65 00 50

Microsoft France

Béatrice Matlega – beatma@microsoft.com – 01 57 75 32 44