

Une communication qui nous ressemble



Depuis 2000, la MAIF s'est fait remarquer par une campagne de publicité originale, qui proclame fièrement sa différence mutualiste. À partir de 2004, une nouvelle identité visuelle est ajoutée au slogan "MAIF, assureur militant".

L'originalité, les valeurs de la MAIF et leur traduction concrète en termes de garanties et services sont au cœur de tous ces messages à destination du grand public.

Une campagne de fond

Le style de la campagne MAIF prend le parti de la sobriété, à l'image de l'entreprise et de ses valeurs. Le fond y prime sur la forme.

Le principe créatif : un dessin exécuté au trait de crayons noir et rouge symbolise le point de vue ou la solution proposée par la MAIF.

Un investissement mesuré

Refusant de participer à la surenchère d'investissements publicitaires qui a cours dans la bancassurance, la MAIF maintient un budget communication raisonnable aux alentours de 12 millions d'euros. C'est l'investissement nécessaire pour faire connaître et rayonner la différence du modèle MAIF.

LA MAIF EN ACTION

(Extrait du site internet)

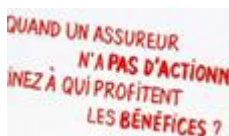
Solidarité, éducation, culture, environnement... La MAIF met en place des réunions et conférences sur des thèmes proches de ses valeurs...

Favoriser l'accès à l'éducation pour tous



Favoriser l'accès à l'éducation pour tous aujourd'hui, c'est aider à construire demain une société plus juste et plus responsable.

Rapport 2008



Découvrez le développement durable à la MAIF avec *L'Essentiel* sur... et approfondissez vos connaissances !

Contre la pauvreté, osons les solutions mutualistes...



Conférence d'Alain Leroux sur le partage des richesses le **22 septembre** à Versailles.

Les risques climatiques



Une conférence-débat aura lieu le **23 septembre** à Niort. **Inscrivez-vous dès maintenant !**

La solidarité, une urgence perpétuelle



La solidarité, une urgence perpétuelle est le thème de la conférence que donnera **Henri Pena-Ruiz** à Nancy le 24 septembre

[Sources : maif.fr](http://maif.fr)